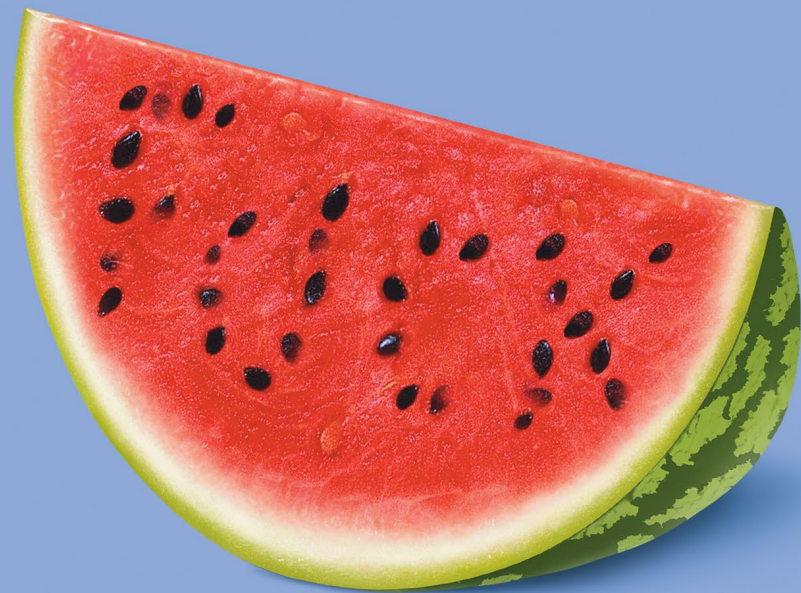




**HOLY
FUCK**



Beeld: Tony Futura

Inhoud

- 8** Inleiding
- 17** Hoofdstuk 1
Sekstremismen
- 51** Hoofdstuk 2
Vive la Love-o-lution
- 79** Hoofdstuk 3
XXL Sexperience
- 103** Hoofdstuk 4
Het einde der sekse(n)
- 119** Hoofdstuk 5
Roboseksueel
- 145** Hoofdstuk 6
Body & Brainhack
- 175** Hoofdstuk 7
De Babymachine
- 197** Hoofdstuk 8
Holy Fuck!
- 207** De auteurs
- 208** Dankwoord
- 211** Teamwork
- 212** Bronnen



Beeld: Monique Bröning

'Jullie zijn wat?

Trendwatchers.

O, dus dan weten jullie wat volgend jaar in de mode komt?

Nee, dat dekt de lading niet echt.

Maar jullie kunnen wél de toekomst voorspellen?

Nee, we kunnen toekomst voorstellen.

Maar wat doen jullie dan precies in jullie dagelijkse werk, zeg maar?

Op dit moment onderzoeken we de toekomst van seks, want daar schrijven we een boek over.

Over seks?

Ja, over seks.

Wat heeft dat nou met de toekomst te maken?

Er zijn toekomsttrends die seks beïnvloeden.

En er zijn aan seks gerelateerde trends die de toekomst beïnvloeden.

Met robots en zo?

Is een van de vele mogelijkheden, ja.

Dat zou ik nooit doen.

Nee?

Nee.

Oké.'

Inleiding

Seks is zoveel meer dan alleen het uitvoeren van de daad. De toekomst van seks gaat dan ook over een gigantisch breed scala aan vragen die veel verder reiken dan de geijkte vragen over hoe vaak we het per week zullen doen en met wie of wat. De toekomst van seks gaat over alles dat gelinkt is aan het concept seks: over het verlangen, de verleiding, de liefde, de mythe, de voortplanting, de moraal, de lust, de chemie, de vervanging en bovenal over de invulling van die basale menselijke behoefte.

Trendwatching is een jong vak. Een vak dat volop in ontwikkeling is, een vak waar veel belangstelling voor is. Een vak dat op feestjes en netwerkborrels garant staat voor gemakkelijke, maar soms ook ongemakkelijke gesprekken. Als trendwatchers/futurologen/

toekomstonderzoekers (welke naam je er ook aan wilt geven), zijn wij enerzijds voortdurend op jacht naar kleine signalen die duiden op nieuwe toekomstscenario's, anderzijds proberen we voor onze klanten orde te scheppen in de chaos van wat wij de toekomst noemen. De veranderingen waar wij ons mee bezighouden zijn sociaalculturele veranderingen. Daarbij kijken we onder andere naar de impact van nieuwe technologieën – zoals 3D-printen, nano- en biotechnologie – op ons leven, maar ook naar de boodschappen die designers, ondernemers en kunstenaars willen overbrengen. Hierbij vragen we ons altijd af: welke waardenverschuiving gaat hierachter schuil? Krijgen we meer oog voor de natuur, komt het 'kleine' meer in de spotlights te staan?

Waarom kiezen we voor het onderwerp seks? Laten we meteen een mogelijk misverstand uit de weg ruimen: niet omdat we denken dat het zo lekker verkooft. Sterker nog: in een van de eerste hoofdstukken zul je al lezen dat wij zien dat seks als idee straks helemaal niet meer verkooft. Waarom dan wel? Nou, wij zijn vooral stiknieuwsgierig naar hoe menselijke behoeften in elkaar steken. Deze *human needs* zijn vaak het kompas van de toekomst. En laten we wel

wezen: seks is nog altijd een van de menselijke basisbehoeften, een van de oerdriften zelfs. Dat alleen al maakt het gierend interessant om seks in het licht van de toekomstige tijd te bekijken. Daarbij speelt seks als drijvende kracht ook nog eens een grote rol in de reclame, in de politiek, in de mode, in het eten en in de horeca. Achter deze opsomming kun je zonder probleem een oneindigheidsteken plaatsen. Zoals Oscar Wilde al zei: seks gaat over zoveel meer dan seks. Je zou kunnen denken dat seks, omdat het een basisbehoefte is, in de tijd aan weinig verandering onderhevig is. Maar die vlieger gaat niet op. Seks verandert enorm. We geven steeds meer nieuwe invullingen aan seks, dus de variëteit in en naast het bed neemt zienderogen toe. Technologie creëert nieuwe mogelijkheden, de globalisering van onze wereld brengt nieuwe smaken op het seksmenu, de vergrijzing kan bejaardenseks voor eens en altijd uit de taboesfeer doen rijzen. En wie zegt trouwens dat seks onze voornaamste reproductiemethode blijft?

We staan midden in de 21ste eeuw en zien op het gebied van seks enorm veel gebeuren: waarom kiest *Playboy* in Amerika voor verborgen naakt (en waarom werd dit na een jaar weer ongedaan gemaakt)? Waarom kiest een groot deel van de Japanse jongeren voor het celibaat en willen ze niets te maken hebben met relaties en seks? Waarom zoeken we ons heil in VR-seks en denken we na over biologisch afbreekbare vibrators? Waarom lukt het de farmaceutische industrie maar



niet om goede viagra voor vrouwen te ontwikkelen en waarom vallen we massaal over omaseks?

De komende zeven hoofdstukken nemen we je mee de toekomst in. Elk hoofdstuk gaat een stukje verder de tijd in. Elk hoofdstuk beschrijft een toekomsttijdperk. We geven aan het begin van elk hoofdstuk een tijdsindicatie van de bloeiperiode van het tijdperk. De hele periode waarin het thema zich afspeelt, beslaat een veel groter tijdsbestek. Van de meeste tijdperken zie je nu namelijk al de eerste signalen opduiken. Zoals gezegd slaan de opgegeven jaartallen echt op het hoogtepunt van dat tijdperk.

We beginnen in hoofdstuk 1 in het nu en de nabije toekomst, een periode die wij aanduiden als het tijdperk van sekstremismen. Het tweede hoofdstuk, 'Vive la Love-o-lution', gaat over de toekomst van menselijke relaties in algemene zin. Je kunt je afvragen of wij mensen door alle technologische ontwikkelingen nog wel mensen nodig hebben. De toekomst van de 'XXL Sexperience' in hoofdstuk 3



**EVERYTHING IN THIS
EXCEPT SEX.**

**WORLD IS ABOUT SEX
SEX IS ABOUT POWER.***

- OSCAR WILDE

Beeld: Monique Bröring

*Addiction
*Self
*The Other(s)
*Love



Beeld: Lauren Hillebrandt

Hoofdstuk 1

SEKSTREMISMEN

TOT 2023

Inleiding

van vanille naar 50 tinten ijs

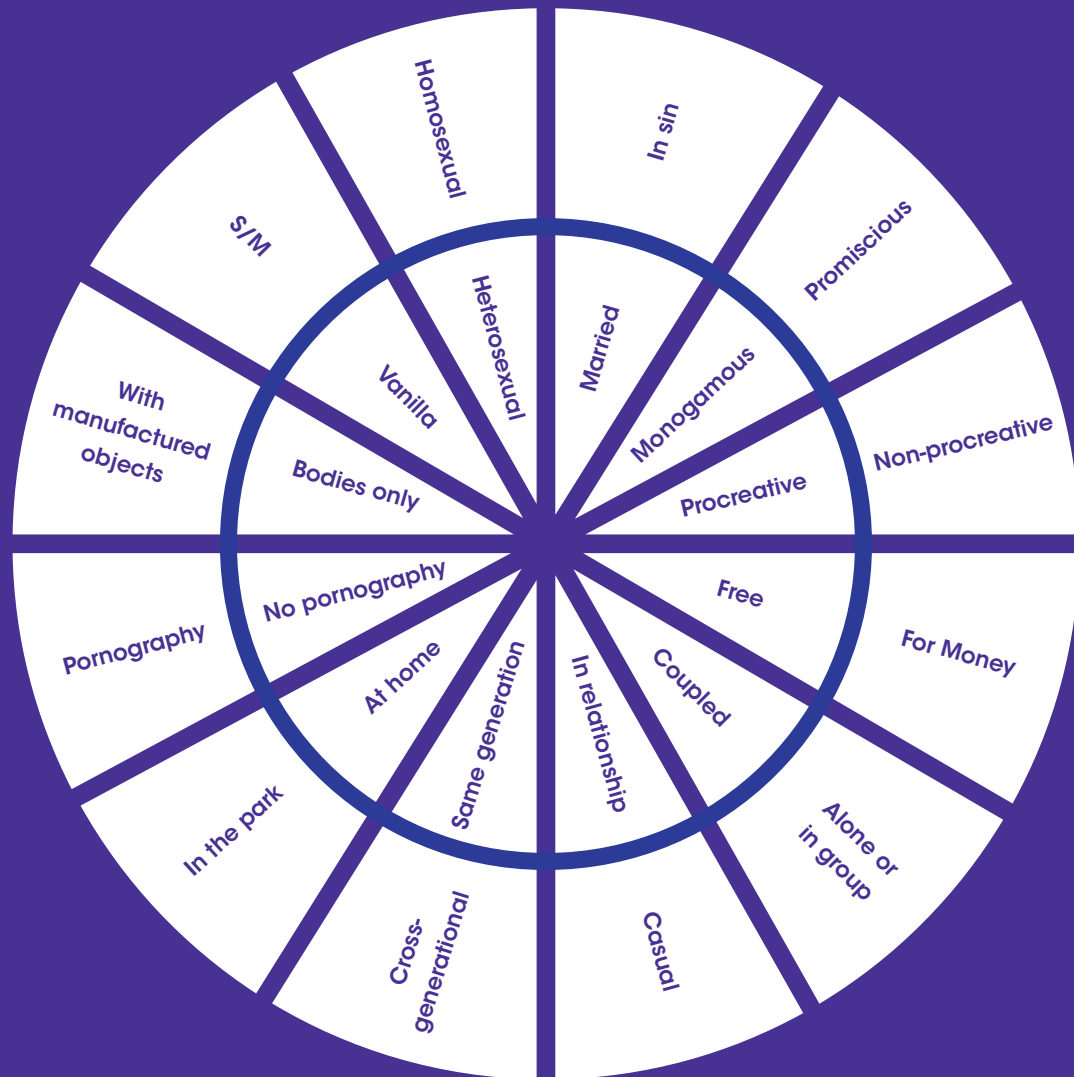


Beeld: Nick Fewings

Zo'n twee decennia na aanvang van dit millennium is seks overal aanwezig. In cafés, op straat, op billboards, in kranten, in de politiek, in de supermarkt en vooral ook op internet en tv. Waar je ook kijkt, swipet of luistert: seks heeft zich uit de donkere krochten van de slaapkamer opgewerkt tot in de volle spotlights op het publieke toneel.

Om een beeld te krijgen van de nabije toekomst van seks, kun je opmerkelijkheden over seks uit de krant, een tv-programma of een online-column, als input gebruiken. Ook in (populair)wetenschappelijke kringen is seks een veel bestudeerd onderwerp: er zijn onnoemelijk veel academische publicaties en consumentenonderzoeken te vinden die in beeld brengen hoe ons seksleven er uitziet en ook in welke richtingen het zich ontwikkelt. Maar voor het ondernemen van een sekspeditie naar de toekomst zijn het vooral de curiosa die je vindt aan de rafelranden van de maatschappij, die we hebben gebruikt voor het schrijven van *Holy Fuck*. Het zijn juist die meest idiote en soms ook weerzinwekkende beelden en voorbeelden die ontspruiten aan de vrijgevochten geesten van designers, ondernemers en kunstenaars die het meest geschikt zijn om een schets te maken van *Erotica Futura*. In dit hoofdstuk verkennen wij de nabije toekomst van seks, die zich niet alleen in de spotlights, maar – zoals zal blijken – met name *on the edge* ontvouwt.

the 'charmed circle'



Bron: Thinking Sex: the charmed circle

Hoezo de vanilleformule?

Eerst een terugblik. Het was met name de komst van de pil die in de jaren zestig leidde tot een seksuele revolutie. Publiekelijk werd de set met oude regels die seks en relaties dicteerden, verworpen.¹ Geen seks voor het huwelijk, bescheiden zijn en het stoïcijns verbergen van je seksdrive, veranderden naar: je moet juist sexy zijn, je bent saai als je het alleen in de missionarispositie doet en orale seks is een must. Zelfs porno kwam uit het verdomhoekje van de eenzame rukker gekropen. **#pornormal** De seksuele revolutie bracht ons van seks netjes onder de lakens, verborgen in het privé domein, naar bevrijde seks in het publieke domein. Met de pil op het nachtkastje en de vrije wil tussen de oren hebben we een fantastische natte droom rondom seks gecreëerd.

De seksuele revolutie vond plaats onder de bezielende leiding van de hippies; het was een waardenverschuiving die van ongekende invloed is geweest op hoe we nu seks beleven, belezen en consumeren. Tegelijkertijd groeide de wetenschappelijke tak van seksuologie: uit allerlei onderzoek werd een visie ontwikkeld op wat 'gezonde' seks nu eigenlijk is. Deze blik werd ook door overheidsinstanties als norm overgenomen, een norm die wij graag omschrijven als de vanilleformule. Zo wordt al heel lang ons denken over gezonde/ normale seks, gedictieerd door het idee van een man en een vrouw in een bed, van ongeveer dezelfde leeftijd en aantrekkelijkheid, die een vaste verhouding hebben met elkaar. Gayle Rubin omschreef in de jaren tachtig al het idee van vanilleseks als de *charmed circle*.² In de binnenste ring werd seks als gezond gezien: een man en een vrouw, in een liefdevolle relatie, thuis, één met hun lichamen. Twee mensen uit dezelfde generatie, los van commercie of



porno. Buiten de vanilleformule ligt de enge buitenwereld vol promiscuïteit, vluchtige seks in darkrooms, in groepen met relatief onbekenden, BDSM, hard, rauw, vol angstaanjagende objecten en porno. In Gayles cirkel ligt homoseksualiteit nog in de buitenste ring. Maar inmiddels betrekken we homoseksualiteit in de westerse wereld meer en meer in de geaccepteerde binnenste ring van normale seks.

In het huidige tijdperk van sekstremismen lijkt het monopolie van de vanilleformule te sneuvelen. Er komt ruimte voor uiteenlopende vormen van en visies op seks. De speeltuin is steeds minder omheind,³ maar ook minder gehypet. En net als in alle andere facetten van ons leven leidt die individuele keuzevrijheid ook tot keuzestress.

De mythe

Sex sells is een motto dat al sinds jaar en dag in onze vrije economie wordt nageleefd door autoverkopers, reclamemakers, modefabrikanten en deodorantproducenten. Seks is niet alleen een lekker smeermiddel om andere producten mee te verkopen, seks zelf is ook in de mediawereld al jarenlang een bestseller.⁴ Goedeleeft geeft live